



Mulher ganha protagonismo nacional ao ampliar debate sobre liderança feminina, equidade e políticas públicas

Espaço exclusivo dentro do Conexidades chega à 4ª edição com foco em soluções, troca de experiências e fortalecimento da atuação feminina na gestão pública e no desenvolvimento econômico.

O Conexidades Mulher, espaço dedicado à valorização e ao fortalecimento da presença feminina na gestão pública e na sociedade, chega à sua 4ª edição consolidado como um dos principais fóruns de debate sobre o protagonismo feminino no Brasil. Integrado ao Conexidades – Encontro Nacional de Parceiros Públicos e Privados, que em 2026 realiza sua 9ª edição em Campos do Jordão (SP), o ambiente amplia sua relevância ao reunir lideranças de todo o país em uma programação voltada à construção de soluções concretas.

Além de discutir desafios históricos, o Conexidades Mulher propõe um olhar estratégico sobre o presente e o futuro da participação feminina em áreas essenciais como política, empreendedorismo, indústria, agronegócio e gestão pública. “O Brasil vive uma transformação silenciosa, mas consistente, liderada por mulheres que estão ocupando espaços de decisão, empreendendo, inovando e impactando diretamente a vida nas cidades. O Conexidades entende esse movimento e cria, cada vez mais, um espaço estruturado para que essas vozes sejam ouvidas, conectadas e fortalecidas”, afirma a CEO do Conexidades, Silvia Melo.

Um espaço de debate, formação e troca real

A programação do Conexidades Mulher foi desenhada para ir além dos painéis tradicionais. Durante o evento, as manhãs serão dedicadas a debates e conteúdos estratégicos, enquanto as tardes promovem visitas técnicas e experiências práticas, incentivando o intercâmbio entre cidades e lideranças.

O espaço tem se destacado especialmente pela forte presença de primeiras-damas de municípios, que exercem papel fundamental na condução de políticas públicas nas áreas social, educacional e de saúde, muitas vezes sem um ambiente estruturado para troca de experiências.

“O Conexidades Mulher nasce também para reconhecer e fortalecer essas lideranças. As primeiras-damas têm um olhar direto sobre as necessidades da população e são protagonistas de políticas que impactam a vida real das pessoas”, reforça Silvia.

Entre desafios e avanços: um retrato do Brasil atual

O crescimento do Conexidades Mulher acompanha uma realidade de contrastes no país. De um lado, dados ainda preocupantes, como os índices de violência de gênero, continuam exigindo atenção permanente e políticas públicas mais eficazes.

De outro, o avanço feminino é evidente:

9º CONEXIDADES

- As mulheres já representam mais de 50% da população brasileira e vêm ampliando sua presença no mercado de trabalho e na liderança;
- Segundo o IBGE, elas são responsáveis por cerca de 34% dos negócios no país, com crescimento consistente no empreendedorismo;
- No setor público, cresce o número de mulheres em cargos de gestão, embora ainda sejam minoria em posições eletivas;
- No agronegócio e na indústria, a presença feminina também avança, com destaque para inovação e gestão sustentável.

Esse cenário reforça a importância de ambientes como o Conexidades Mulher, que tratam o tema de forma ampla; não apenas sob a ótica dos desafios, mas principalmente das soluções e do protagonismo feminino em diferentes setores.

Um movimento que cresce a cada edição

A cada ano, o Conexidades Mulher amplia sua presença e relevância dentro do evento principal, acompanhando o próprio crescimento do Conexidades, que reúne milhares de participantes de todo o Brasil. Para 2026, a expectativa é de um espaço ainda mais estruturado, com programação ampliada, novos temas e maior integração com os demais eixos do evento, especialmente nas áreas de sustentabilidade, inovação e desenvolvimento econômico.

“O Conexidades é municipalista, mas a pauta é de país. E quando falamos de desenvolvimento, não há como avançar sem fortalecer a presença feminina nos espaços de decisão”, conclui Silvia Melo.

Informações para a imprensa:

Assimptur

Eliria Buso - imprensa@assimptur.com.br

Claudia Costa - jornalismo@assimptur.com.br